

# DESIGN SPIRIT İSTANBUL

## TEŞEKKÜRLER

SERGİ SPONSORU

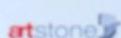
MAISON FRANÇAISE  
&  
dDf / DREAM DESIGN FACTORY

### SEÇİCİ KURUL

- Oya AKMAN
- Ela CİNDORUK
- Sertaç ERSAYIN
- Arhan KAYAR
- Murat TABANLIOĞLU

SERGİLEME ÜNİTELERİ İÇİN: ARTSTONE

AYDINLATMA TASARIMI İÇİN: ZKLD





## Hakkında

05.07.1978'de İzmir'de doğdu. İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nden mezun oldu. Sheffield School of Interior Designin, NY'da tasarım okudu. İtalya'da geçen bir dönemde sonra İzmir'de, kendi tasarım ofisinde çalışmaya başladı. İstanbul şubesini 2006'da açtı. Şimdi kendi firması olan Çizge Mimarlık In, iç mimari ve tasarım bölümünün başında. Tasarınma bakışı, geçmiş ve geleceği ironik bir şekilde birbirine bağlayarak karmaşadaki düzeni yansıtıyor. Tasarınm bir düstür. Düşler gerçekleştirmek içindir...

## HATT DUVAR LAMBASI

Herşey bir noktadan başladı.

İstanbul. Osmanlı. Hat. Aydınlanma...

Tasarım benim için bir noktadan başlayıp sonsuza uzanan bir süreç, bir tür hikaye anlatma şekli...

Tüm karmaşası içinde kendi dinamiklerini ve enerjisini spontane bir şekilde oluştururan ve beni büyütülen bir şehir İstanbul.

Tasarıma başlarken İstanbul'da ki kültür karmaşası bende

geçmişle bugünü birleştireme arzusu yarattı.

Hat sanatının yansımalarını taşıyan Hatt duvar aydınlatması

Osmalı kültürüyle modern İstanbul arasındaki çizgide asılı duruyor; hem geçmiş hem de bugünü benim perspektifinden

aydınlatıyor.

Malzeme olarak kullanılan krom, ışık oyunları ve yansımalarla bambaşka bir his yaratırken, tasarımın çizgileri insan yukarılara düş dünyasına sürüklüyor ve içindeki özgürlük duygusunu dışa vuruyor.

Cizgilerin yönündeki arayış benim arayışım.  
Nokta.

## HATT WALL LAMP

Design is a dream.....

Every line is a manifest of that single idea.

It all started from a point.

I see design as a process that starts from a point and extends to infinity;

With all its complications, Istanbul is a city that spontaneously brings out its

own dynamics and energy.

This is what charms me the most.

The cultural confusion in Istanbul gave me the desire to merge the past

and today.

Hatt wall lamp, with the reflections of calligraphy is hanging up in the line between the ottoman culture and the modern istanbul.

Hatt wall lamp illuminates both the past and the present from my perspective.

We preferred to use chrome as a material to create a different feeling with all the reflections of light.

The lines of hatt wall lamp makes you wonder in a dream world above and brings out the freedom in you .

The search in the path of the line is the search for me.

Point.

# Muhteşem

## MUHTEŞEM



**M**uhteşem Yüzyıl dizisinin dekorasyonunun ilham verdiği stil, aslında uzun süredir yükselişte olan Osmanlı tarzının iyice popülerleşmesine neden oldu. Bazı markalar bu eşsiz kültürünün derinine inip uzun araştırmalar sonucunda bulduklarını bugüne yorumlayarak yepyeni koleksiyonlar yaratıp, bazlarınısa işin kolayına kaçtı ve klişe sembollerle ürünlerine taşıyarak Osmanlı havasını oluşturmaya çalışırlar.

Aşında Osmanlı tam anlamıyla eklektik bir kültür, bu nedenle aynı zamanda dipsiz bir kuyu. Kuruluş öncesinde Arap, Pers ve İslam geleneeklerinden etkilenen, Anadolu'ya yerleştikten sonra ise başta Yunan, Ermeni ve Yahudi olmak üzere farklı halkların kültürleriyle kaynaşan Osmanlılar, yaşadıkları saray, köşk ve konaklara bu çokkültürlü geçmişi yansıtmışlardır. Klasik Osmanlı evi ya da Osmanlı mahallesini gözünüzün önüne getirmek içinse, Safrabolu'nun ahşap evlerindeki detayları temel



Adana yörük kilimi, Ahmet Hazım Sarık.

almak mümkün. Kapılarının tokmakları bile başı başına bir kültür olan bu evlerin özellikle avlularının günümüzde taşınmaması yazık olmuş. Baksanız 1835'te İstanbul'a gelen Julia Pardo bu avlular için ne demiş. "Keşke Shakespeare, Romeo ve Juliet'in bahçe sahnesini yazmadan önce buraları görmüş olsayı!"

Bugün Osmanlı sanatlarını ve imgelerini günümüze uyarlayan pek çok markamız, tasarımcımız ve mimarımız var.

Markalar arasında en başarılı olanların Haremlique, Hires, Yastık by Rifat Özbeş, Vakkı Kumaş ve Deniz Tunç Design olduğunu söyleyebilirim. Yabancı kumaş firmaları da (özellikle İngilizler) bu desen hazinesini keşfettiler ve farklı şekillerde yorumlamaya başladılar, en yoğun ilgiyi de çintemani ve karanfil desenleri görürler. Eğer neo-Osmanlı bir eviniz olsun istiyorsanz, bu dönemde ait yazılan pek çok güzel tekstil kitabı var, onları da okumanız öneririm.

## Hesabın Club U kaza



Prima Dev Ekonomi



Finnish Calgonit Pomi



Yedek