

DEKORASYON

dünyası

ŞUBAT 2007/02 AYLIK DEKORASYON DERGİSİ 6 YTL

**Nostaljik
Avizeler**

**Jakuzilerle
banyo keyfi**

**Karakteristik mutfaklar
İTALYAN
DRAGDESIGN'da**

**İtalya ve
Türkiye'den
ev tasarımı
örnekleri**

**Sevgililer Günü'nüz
kutlu olsun...
En güzel
hediye
çeşitleri**

**Farklı
tasarımlarla
TV
ÜNİTELERİ**

**Geçmişin
zarafeti
KLASİK-STİL**



Tuğba Konur
İç Mimar



Her yaratıcı hareket bir hayal tohumu iğdir...

*Düğ dünyasından dış dünyaya bakıyorum
Karmışk dış dünyaya,
Bütün bu karmışa içindeki düzen
Sanırım bu beni de büyölüyor...
Karmışa ortaya çıkan ürünün kendine has dü-
zenini ve konseptini düşünür ve esas önemli
olan bu karmışa içindeki düzeni yakalayıp, yo-
nuşlaştırabilişek...
"Her sanat ile ayasuda, bir yüzey ve bir sim-
geştir. Yüzeyin altına insanlar, şehülkeyi göze alı-
rlardır. Simgenin anlamını karekterler de gö-
sterir aynı şehülkeyi."*

Oscar Wilde

Tasarımın bir kısırdöğü olmaktan kurtulması, yal-
nızca ürün yapan firmalarla değıl, yeri bakış açlarıyla,
yeni bir vizyonla özgün tasarım yapan esur firmaların
ortaya çıkması ile gerçekleşebilir.

Örneğin İtalya'da tasarım bir stil değıl, kültürel-en-
düstriyel bir gelenek, bir yaşam biçimi...

Tasarımcının markası adına ürettiğı tek bir ürün ya da
seçtiğı bir malzeme bile firmanın duruşu üzerinde bire-
bir etkili olabiliyor.

Ron Arad, malzeme ve teknolojiyi o kadar iyi kullanı-
yor ki, Marcel Wanders, sergisel çalışıp malzeme ile çok
başarılı çözümler üretiyor. Philippe Starck, daha fikir
odaklı ama bir o kadar da büyüleyici...

İşte her basamakta arzulu ve yaratıcı olma güdüsü ve
seni izleyenleri talip etmeye zorlamak böyle bir şey...

Her tasarım süreci düşlerde başlar...

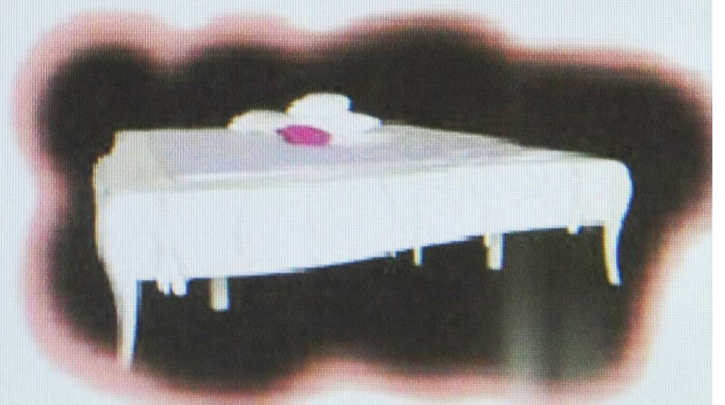
Her tasarım önce düşünce hayat bulur, tasarım sürecinin
başlangıcı da budur, benim için. Daha sonra sıra tasarı-
mınızı gerçekleştirmeye gelir ve bunun için malzemeye
ihtiyaç duyarsınız.

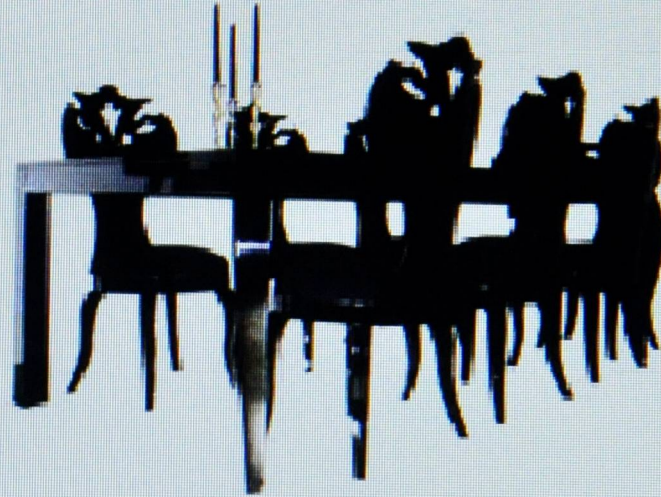
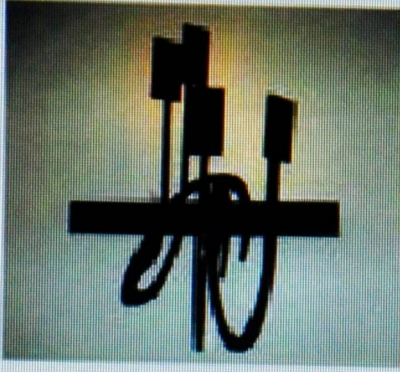
Bir sandalye tasarladığınız zaman, o artık sandalye-
den çok daha fazlasıdır. Artık onun bir hayatı vardır, sı-
rı şaşırtabilir, heyecandırabilir. Bir tebese ve kişili-
ğı vardır. Tasarımların benim için ekonomak ve işlevsel
ürünlerden çok, benimde bütünleşmiş, ruhumu yansı-
tan canlılık kazanmış varlıklardır. Bir tasarım, iyi bir
form ve fonksiyondan çok daha fazlasını içinde barın-
dırmalı.

Mimari ve iç mimari ise, tasarım kadar özgür bir ey-
lem değıl. Birçok kriteri göz önünde bulundurarak yer-
leşimi, eşyaları kullanıcıya uyandı, onların isteklerini ve
evlenlerini destekleyen mekânlar yaratırsınız. Yaratma
sürecinde müşteri önemli bir rol oynar ve özgürlüğünü-
zü kısıtlayan birçok etkenle karşılaşabilirsiniz...

Tasarımcı, hayata başkalarının bakışından daha
farklı görebilecek bakıp hissederek bunu kendi dilinde in-
sanlara aktırır. Düşünür, hissedir, fikirlerini ortaya ko-
yar ve sonunda insanları mutlu eden, eğlendiren ve ha-
yata kalite katan şeyler ortaya çıkar. Tasarımın özünü
yüresellik oluşturmaktadır. Ben de tasarımlarıma kendim-
den ve kültürel kimliğimden her zaman bir şeyler kat-
maya severim. Özgürlüğün yanında yerelliğinde tasan-
ma artık bir değer kattığını düşünüyorum.

Ülkemizde tasarıma ve tasarımcıya verilen değıer gün
geçtikçe artıyor ve tasarım geçmişe oranla hızla gelişti-





Şehir tasarımlarında da kentlerin tümüyle bir sanat yapıtı gibi düşünülmesi ve uygulanması gerektiğini düşünüyorum. Özgür düşünmeye ve yaratmaya dayalı bir kültür mekanı olmalı kentler. İnsanın özünü kentin tüm mekanlarında, sokaklarında bulabilmeli ve benzer Türkiye’de estetik bir kent tasarımı artık bir ütopya olmaktan çıkmalı.

Mimari değerler bir uygarlığın kültürünü oluşturur ve her yapı kentsel kurgunun bir parçasıdır. Kurgulara, bağlamlara, düşüncelere ve bilimsel birçok etkene bağlı olan mimari her geçen gün yaşadığımız dünyada daha da önemli bir hale gelmekte... Çünkü mimari bir yapıyı tasarlayan, kullanan ya da gözlemleyen herkes fark etmese de onun etkisinde kalır.

"Çerçimizi kuşatan her şey insanı lemi'ye yaklaştırır profesyonelidir."

Philippe Starck

Birey olarak etkisinde kalınan başka bir şey de; ülkelerin sosyolojik, ekonomik, politik ve kültürel duruşuyla, tasarıma bakış açısı. Bu genel duruş da bizlerin hayatını şekillendirir. Örneğin; Amerika bu yıl milyarlarca dolar para yatırıyor, savaşa ve savunma sistemine...

Devletin tasarımı desteklemesi, yaşamalarımıza olumlu etkileyecek şeylere para yatırması çok önemli.

Bakış açımızı değiştirmeliyiz. Tasarım bu güce sahip hence...

Eğer gerçek gelişmeyi sağlamak istiyorsak değişimden, yenilikten ve risk almaktan korkmamalıyız.

Gerçeği sorgulamaktan vazgeçmemeliyiz.

Biz tasarımcılar yaratıcılığımız ve geleceği görebilme kabiliyetimiz sayesinde, geleceği olumlu yönde şekillendirebiliriz. Her tasarımcının tek bir amacı olmalı 'tasarımlarıyla daha iyi bir yarını yaratmak' ve bu sorumluluğu hissetmeli.



"Sanatın hiçbir ortamın bilmediği çiçekleri, hiçbir ağacın sahip olmadığı kuşları vardır. Dünyaları yaratabilir ve yokabilir, karmızı bir iptilde Ay'ı, cennetten dışarı çekebilir."

Oscar Wilde