

+DEKO-ALİŞVERİŞ REHBERİ SONBAHAR-KIŞ SEZONU İÇİN 1.100 ÜRÜN SEÇENEĞİ

6,00 YTL - KKTG 7.5 YTL

ISSN 1305-5135

9 771305 513007

EKİM 2007 NO.31 2007/10 TÜRKİYE

ELLE DECOR

TREND

**RENKLERDE SONBAHAR İŞİLTİSİ
HİKÂYESİ OLAN EVLER
MODADAN EVE YENİ YANSIMALAR**

DÜZENLEME

**DEKORASYONDA
SEVRİM TEORİSİ:
ADIM ADIM BİR EV
YARATMAK**

ALİŞVERİŞ

**EN SEKSİ AYDINLATMALAR
İLK GÖRÜŞTE AŞK: ANTRE**

KUMAŞLARDA

İRİ VE GÖZALICI DESENLER

DOSYA

**İSTANBUL DESIGN WEEK
ETKİNLİKLER, KONUŞMACILAR,
KATILIMCILAR, SERGİLER**

GELECEĞİN MİMARISI NASIL OLACAK?

**ZAHA HADİD, RON ARAD,
AMANDA LEVETE VE
FRANK GEHRY ANLATIYOR**

YENİ LÜKS FORMÜLLERİ

ULAŞILABİLİR, AKILLI, KONFORMİST VE KİŞİYE ÖZEL



10



11



12



13



14



15

10. KARTELL

Kendi tasarımlarının yanı sıra dünyaca ünlü birçok markayı da kendi çatısı altına toplayan Kartell'in IDW'deki standında; Ferruccio Laviani, Patrick Jouin, Ronan&Erwan Bouroullec, Philippe Starck, Antonio Citterio gibi tasarımcıların Kartell için yaptıkları ürünler sergileniyordu. Kartell'in Türkiye temsilciliğini Mood Mobilya yapıyor. (0212 257 24 25)

11. EPENGLE

Kadife'yi yeniden yorumlayarak, iç mekânda her alana girmesini sağlayan Epengle, standında siyah ve beyaz renklerden oluşan 2008 yılı tasarımlarına yer verdi. (www.epengle.com.tr)

12. ÇİZGE

Shakespeare'in sonelerinden esinlenerek tasarlanan Çizge standı bu sene aşk temasını vurguluyordu. Her tasarım kendi ruhunu yansıtıyor, ormanda kaybolmuş birbirini arayan aşıklar olan 'miss' ve 'mösyö' teklili koltuklar, siyah pleksiglas 'born' avize ve siyah parlak lake çok fonksiyonlu bar bu seneki Çizge standının parçalarıydı. Tuğba Konur'un tasarladığı 2008 koleksiyonunun vazgeçilmezi ise yine siyahtı. Mimari, iç mimari ve tasarım ağırlıklı çalışan firma sahiplerinden olan Elif ve Tuğba Konur sınırsız tasarım yolunda ilerliyorlar. (www.cizgedekorasyon.com)

13. LIN CONCEPT

2003 yılında açtığı Lin Concept için özel mobilya, aydınlatma ve dekorasyon uygulamaları yapan Aylin Gümüşoğlu, fuarda Cage koleksiyonunun tanıtı. 'Bu ürünleri tasarlarken kristali sevmeyen kişilere ulaşmak istedim' diyerek hedefini dile getiren Gümüşoğlu, Cage serisinin herkese hitap ettiğini düşünüyor.

14. NUXX

'Yaşam için objeler' sloganıyla bünyesindeki 30 seçkin markayla hayatımıza giren Nuxx, IDW'ye kişisel aksesuarlardan dekorasyon objelerine, mobilyadan aydınlatmaya kadar pek çok ürünle katıldı. Nuxx'da, Stelton'ın rafine şıklığını, Normann Copenhagen'in neşeli yüzünü, Artifort'un heykelsi duruşunu, Desalto'nun işlevsel çözümlerini, Fontana Arte'nin zarif ışığını, Progetti'nin dakiklığını ve Nava'nın hayatı kolaylaştıran detaylarını görmek mümkündü. (0212 222 65 02)

15. HABITAT

'Her ürünün bir hikâyesi vardır' sloganıyla sonbahar/kış sezonuna giren Habitat, İstanbul Tasarım Haftası'nda yepyeni ürünlerini sergiledi. Ham dokuların ağırlıkta olduğu mobilyalar, aksesuarlar, aydınlatmalar, yatak odaları, banyo ve mutfak hareketlendirecek tekstil ürünleri standda öne çıkıyordu. Ayrıca taş renkleri, hâki, kahverengi gibi toprak renkleri, rezene yeşili ve nar moru tonlarındaki ürünler dikkat çekiyordu. (0212 320 82 82) >

'SANAYİNİN TASARIMCIYA GÜVENMESİ GEREKİYOR!

Uluslararası bir firma için çalışmak size ne katıyor?

Uluslararası bir kuruluş için çalışmak çok farklı bir his. Böyle bir kurumda küreselleşmenin anlamı çok daha derin bir şekilde anlaşılabilir. Sony Ericsson iyi bir işveren ve vizyon sahibi bir şirket. Daha uzun yıllar onlarla çalışmak istiyorum. Genç tasarımcılara en önemli öğüdüm verimli ve sistemli çalışmaları.

Endüstriyel tasarıma Türkiye'nin yaklaşımı nasıl olmalı sizce?

Endüstrinin tasarıma doğru yaklaşımı daha önemli. Sanayicimiz tasarımcıya ılımlı ve anlayışlı yaklaşmalı. Hızlı kâr beklenirse tasarımcının verimi düşer. Türk sanayisinin Türk tasarımcısına güvenmesi gerekiyor. Türkiye'de de dünya çapında tasarımcılar yetişiyor. Marka gücü ve tasarım potansiyeli, ülkemizin tek çıkış noktası. Kazanacak formül belli, gerisi sanayiye ve tasarımcılarımıza kalmış.

Sony Ericsson için en son ne tasarladınız?

En yeni tasarımım K810i. Artık Türkiye piyasasında da var. Türk kullanıcısına uygun bir ürün olduğunu düşünüyorum. Kamera ile telefonu birleştirip bu bileşimin sinerjisini de ek değer olarak sunuyor. (www.bilgikaran.com)



BİLGİ KARAN
KONUŞMACI - IDW