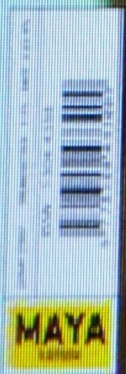
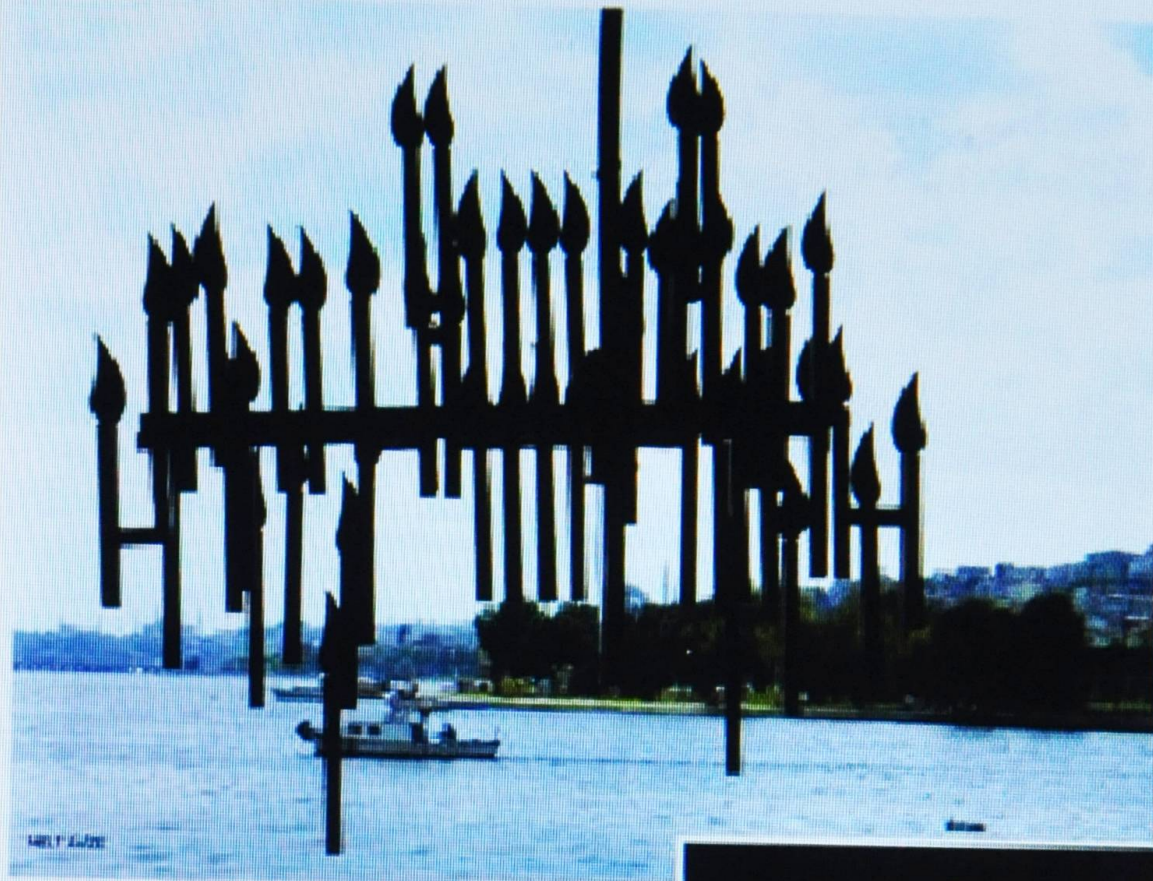


Trendsetter

moda + stil + tasarım + yaratıcı dünyalar...
KADIN VE ERKEK İÇİN



no58
VOLUME 5



NE ZAMANDIR AKLINDAYDI ÇİZGE
MİMARLIĞIN İSTANBUL OFİSİNE
UĞRAMAK, SONUNDA OUDU, YÖLÜM
TUĞBA VE ELİF'İN PLEKSİGLAS AMİDELERİ
VE HAT SANDALVELERİ ARASINA DÜŞTÜ
SÖYLEŞİ: A. ZENTED KURBANCIYE (CHANEL PORAY)



BU MARKAYA DİKKAT!

"Görcek, sorgulamak, düş, gerçekleştirmek, içi-
de/Kendi değişiminin pesinde ol" sloganıyla yola
çıkın Tuğba ve Elif Konur, İstanbul, Valikona-
ğında yeni açılan mimari, iç mimari, aydınlatma
ve mobilya tasarım ofisinin yaratıcıları. Markaların
en ismi: Çizge. Akden İzmir doğumlu Çizge Mi-
marlık'ın İstanbul şubesi. Anne ve babalarından
sevildiklerinden müddet önce doğmuşlar. Milano
tasarım Haftası'ndan tutun da Paris Maison Ob-
jet Fuarı'na kadar, yakın zaman içinde gerçekle-
şmek istedikleri pek çok hedefleri var.

**miirle İstanbul'u iç mimari açısından nasıl
anlatıyorsunuz?**

8 yıldır İzmir'de faaliyet gösteriyoruz ve belirli bir
yığın gördüğümüz var. Aile firması olduğumuz
in hiçbir zaman yeni müşteriler kazanalım, ab-
re yapalım gibi düşünmüştük olmadı. Ancak İstan-
bul'a gelince farkla bir müşteri kitlesine tanınma

hisatı bulduk. Burada insanlar, İzmir'in aksine ev-
lerini daha farklı görmek istiyorlar, sevimli ko-
nutumunda daha oturur, İzmirli, evlerini klasik
döşemeyi tercih ediyorlar, iddialı objeler kuşan-
maktan kaçınıyorlar, dekorasyon konusunda İs-
tanbul'da göre daha katıplasma fikri var.

Sizi İstanbul'a getiren ne oldu?

Uluslararası anlamda kendimizi göstermeye karar
verdik. Sergi ve konferanslar takip edebilmek
başarıları kurabilmek için burada bir ofisimizin
olması gerekiyordu. Öyle de oldu. İstanbul şube-
sini açtıktan sonra aktivitelere daha yakın olduk,
her şey daha ulaşılabilir gelmeye başladı.

"Kıyıcı özel tasarım"dan kastınız nedir?

Genelde ne aradığını bilen, kendine özel tasarımlar
mı mobilya arayışında olan müşteriler kapımız
çalıyor. Biz birimden, sadece vitrin görüp içeriye

giren hemen hemen hiç olmuyor. Zaten gördük-
lerinde ellerinde bir projeleri oluyor, onları dinleyip
çözüm üretiyor ve ardından sunuma geliştirdiği-
miz fikirleri onlarla paylaşıyoruz.

**Bir bu macayı istiyorum diye dergiciden sayfa
yırılarak gelen de oluyor mu?**

Ölmaz mi? Tüm sevgimizi ve yaratıcılığımızı karan-
lık durum bu. Zamanla işi yapmayı düşünüyoruz.
Özellikle İstanbul'da insanlar bir emek, sosyal
dan minimalizm adı altında ürettiği evraktan mo-
biyalardan sıkıldı, farklı arayışlar içerisinde.

Siz diğerlerinden farklılaşan noktalar neler?

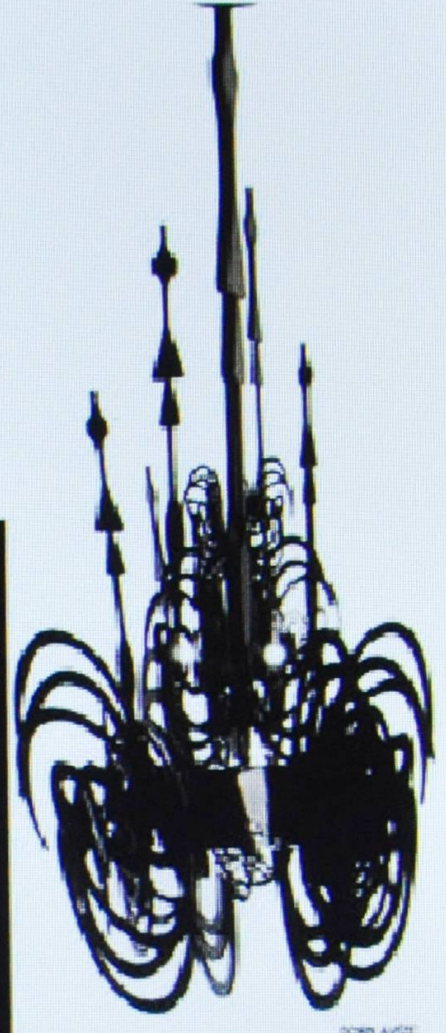
Yaratığımız çoğu objenin ruhu olduğunu düşün-
yoruz. Sadece zarfda bile olsa onlara bir ruh katiyo-
nuş. 2007 Koleksiyonunda Övünçlülük ve doğ-
rudan hat sanatından etkilendik. Objelerimizin ar-
dında kültürel bir değere yaratmaya çalışıyoruz.



BLACK BARK SANDALYERİ



IRMA T SANDALYERİ



DOĞRU AYIĞI

Geçtiğimiz Eylül ayında, İstanbul Tasarım Haftası'ndaydınız. Size neler kattı?

Bir tasarımlarımızı yapıp koyduk ama insanlar bunlar hakkında ne düşünüyorlar bilemiyorlardık. Sokaktan geçen insanların bize bir görüşlerini almak çok beşleyici oldu. Tasarım konusunda sizler oldukça heyecanlandılar.

Bir mekana girdiğinizde ilk dikkatinizi çeken şey ne oluyor?

Detaylar. Normal bir gözün bakıp da göremeyeceği noktaları algılayınız. Yer döşemesinden duvarına, koltuğun kumaşının nasıl döküldüğünden tutun da her ufak ayrıntıya kadar dikkat ediyorsunuz. Kötü döşenmiş bir mekandaysa her şey gözünüze batıyor, rahatsız oluyorsunuz. O yüzden sokak ile bile yürümek deet İstanbul'da. Çevre düzenlemeleri imgecin, insana bu kadar da olamaz dedirtecek cinsten...

Sizin eviniz neye benziyor?

İşin içinde de olurca, kendi evinizde daha çok oturuyorsunuz. Sıcaklı bir tarafa değiştirmek, yeni objeler eklemek istiyorsunuz. Bir bakıma da dışarıya göre daha sabuk tüketiyorsunuz. Evimin içi de sürekli değişim halinde. Gün için



WELT DOKUFA

de gözümüz yorulduğu için evin daha az şey anıyoruz, genelde sade mobilyaları tercih ediyoruz.

En çok göze çarpan obje ne?
Plakıslar dev avizemiz.

Gelecek için en büyük umudunuz ne?
Ufuklararası alanda kendinizi var etmek ve daha çok fuara katılmak. Milano Tasarım Haftası, Paris Maison Objet Fuarı hedeflerimiz arasında.

www.ezpedekorasyon.com