

# bob

best of best

icmimarlik interior design

007/7

KLEIN DYTHAM ARCHITECTURE / MORRIS SATO STUDIO / PARADISE HOTEL BUSAN / FREE UNIVERSITY / PHILOLOGICAL  
LIBRARY / GRIP LTD. / BIG MAMMA'S PIZZERIA RESTAURANT / KARTAL YUVA KONAKLARI bob coordination\_ CİZE MİMARLIK

International Magazine of Space Design  
**bob|017**

**PROJE 5****KARTALYUVA KONAKLARI  
KONUT  
URLA - İZMİR**

Tasarım: ÇİZGE MİMARLIK

Tasarım ekibi: ÇİZGE MİMARLIK  
İnşaat: Çizge Mimarlık  
Proje Mimarı: Tahsin Konur  
İnşaat Alanı: 1000m<sup>2</sup>  
Özel Bahçe Alanı: 2600m<sup>2</sup>  
Bitim Tarihi: 2006  
Konum: Urla- Güvendik Kartalyuva Konakları  
Bitiş Malzemeleri: zeminler-granit-seramik  
tavanlar-vinil boyal  
duvarlar- vinil boyal/duvar kağıdı



Salon bölümü



orne görünüşü



Mürümü

Izmir'e yarım saatlik bir mesafede Urla Güvendik mevkiiinin en yüksek tepe-sinde konumlandırılan Kartalyova Konakları'na çıkışken yeşilin büyüsü, tepe-den aşağı doğru inerken olağanüstü panoramik manzara, burayı ha-yatınızın geri kalanını geçirmek isteyebileceğiniz bir yer yapıyor.

Mimar Tahsin Konur evin projesini oluştururken, mimar Elif Konur evin en çarpıcı alanlarından olan havuz bölümünü tasarlamış. Evin iç mimarisini tasarımlar ise mimar Turan Konur ve iç mimar, tasarımcı Tuğba Konur'a ait. Bu mekan kolektif bir işbirliğinin ürünü. Urla'ya doğru davetkâr bir eğimde konumlandırılan bu villa, form olarak bulunduğu yere uyumlu ve cepheden kullanılan taraklanmış beton görüntüsüyle arazinin yapısıyla bütünlüğe sahip. Cephedeki geniş pencereler ise 360 derecelik bir görüş açısı sunuyor. "Sıradan bir bina yaratmak yerine yaşayan bir bina yarattık, sıradan malzemeleri sıra dışı yöntemlerle kullandık. Biçimsel cesaret gücü, işlevsellik ve hayalgücü bizim odak noktalarımızdı" diyor Tahsin Konur.

Evdeki en küçük detaylarda bile hassas bir tasarımın ustalıkla uygulandığını görüyoruz. Dış cephede kullanılan malzemeler ve gri tonlamalar, iç mekânda baskın olarak kullanılan renkler olan beyaz ve bej ile bütünlük sağlamış. Geçmiş ve şimdiki zamanın ruhunu yansitan mekanda tasarlanan ana mobil-yalarda minimallik ve yalnızlık tercih edilerek fonksiyon öncelikleri çıkarılmış. Aydınlatma ve detaylarda kendine özgü yansımalarıyla siyah pleksiglasa yer verilmesi mekanda göz kamaştırıcı bir etki yaratmış. Burada olduğunda günlük hayatın bütün sorunlarından uzaklaşlığını söyleyen mimar Turan Konur, iç mekanda önceden görülmemiş sadece kendilerine özel tasarımlarla, mimaride ise sadece bu evde değil bütün Kartalyova Konaklarında hedefledikleri kaliteye ulaşıklarını söylüyor.

Salonun ağırlıklı bölümü, 150m<sup>2</sup>'lik terasa ve manzaraya karşı yerleştirilmiş ve yerlerde kullanılan granitlerde kirli beyaz tercih edilerek, zemin duvar ve tavan bütünlüğü sağlanmış ve mekândaki ferahlık duygusu öncelik olarak çıkarılmış. Dış cephede uygulanan el işçiliğiyle taraklama tekniği aynı zamanda şömineyi kaplayan granite de uygulanmış, böylece doğallık iç mekana da taşınmış. Kişiye ve mekâna özel butik tasarımlarla anahtar teslim mekanlar yaratır. Firmaların baskı teknigiyle ürettiği kumaşlar, özel hesaplanmış renk düzeni ve yüksek tavandan süzülen beyaz tül perdelerle ruhu olan sizin adeta hayal kurmaya davet eden bir mekan tasarlanmıştır. Perdeler için özel tasarılanan uzunlu kısalı keçe motifleri ve kristaller asimetrik bir hava yaratıyor.

Mutfakta minimal, sade, rahat bir ortam yaratılmış. Keskin ve düz çizgiler tercih edilerek, salonun yarattığı büyülü etkiden yumuşak bir geçiş sağlanmıştır. Kirli beyaz lake olan mutfakta masa ayağındaki oyama detayı ve uygulanan eskitme cila farklı bir bakış açısının ürünü. Aynı zamanda alt havuz katında bir spor odası tasarlanmıştır. Havuz katında konumlandırılmış olan be-yaz minimal odanın geniş terasla birleşip, manzara kucaklaması amaçlanmıştır.

80m<sup>2</sup>'lik tasarım havuzun en önemli özelliği, etrafından geçirilen su bandı sayesinde korkuluksuz olarak tasarlanması. Havuzun alt katında 50m<sup>2</sup>'lik kapalı garaj, bekçi evi ve manzara terasları mevcut.





The magic of green that welcomes you while moving out to Kartalkaya Residences, a place that is located at the very top of Urla Güvendik Location as in half an hour's distance to Izmir and the panoramic view while going down from the hill to the sea makes this area a space that you would like to spend the rest of your life in.

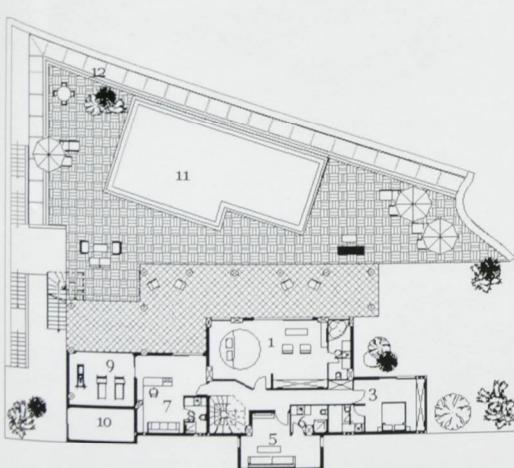
As the architect Tahsin Konur constituted the project of the house, Elif Konur projected one of the most striking areas of the house; the pool. The inner architecture of the house and projections, on the other hand, belongs to architecture Turan Konur and inner architecture / designer Tuğba Konur. This area is a product of a collective collaboration. The villa located through an inviting inclination towards Urla is harmonious with the place it is configured and stands as close knit with the structure of the territory as a result of its kempt concrete display. As Tahsin Konur points out "We composed a living structure rather than an ordinary one, we made extra ordinary use of ordinary materials. Figural courage power, functionality and imaginativeness were our main points of focus." The extensive windows at the front line, therewithal, put forward a viewpoint of 360 degrees.

We consider that a sensible projection is expertly operated in every single detail of the house. The materials used in outer facade and the grey tonalities has composed a unity with the beige and white colours used as dominantly in inner space. In the case of main furnitures that are projected as to reflect the soul of today and the past, functionality is highlighted through a preference of minimalism and simplicity. The use of black pleksiglas with its distinctive reflections in details and lighting has originated a candescent effect. Turan Konur, mentioning that being in this space estranges one from all troubles of everyday life, adds that the inner space is pranked out with specific projections never seen before and that the architecture has reached out a sense of quality not only with this house but all through Katalyova Residences.

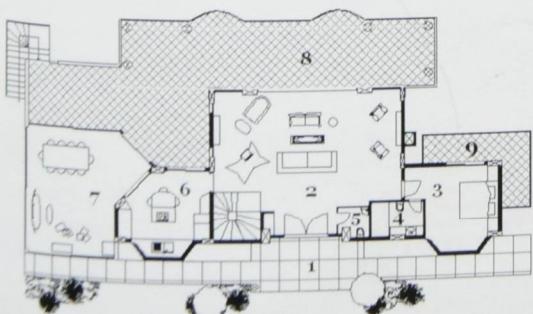
The living room is located as to view the 150 m<sup>2</sup> terrace and scenic, in addition unity between base wall and ceiling is derived as a result of the preference of off-white in granites used in floor and the feeling of contentment is ensured. The use of combing as manual labour in the making of outer facade is also operated in the making of the granite covering the fireplace and so is naturalness carried to innerspace. The contexture that the firm which composes key delivery spaces with special boutique designs fabricates by press technique, the specially calculated harmony of colours and the white tulle curtains that filter from the high ceiling are only some of the factor that make this area a space that invites one for daydreaming. The crystals and the melt motives that are specially projected for the curtains create an asymmetric atmosphere.

A minimal, simple and comfortable atmosphere is caught up in the kitchen. An effeminate transition from the fascinating effect of the living room is provided through the use of sharp and plain lines. The carving in the desk foot and the eskitme varnish operated in the off-white lacque kitchen are all products of a different viewpoint. Therewithal, a sports room is projected in the base pool layer. The white minimal room that is located in the pool layer combines with the wide terrace and embraces the scenic.

The most important speciality of the 80 m<sup>2</sup> pool is its parapetless design by the courtesy of the water band encircling it. A 50 m<sup>2</sup> closed garage, warden house and scenic terraces are all existent downstairs. Text by Çiğge Mimarlık

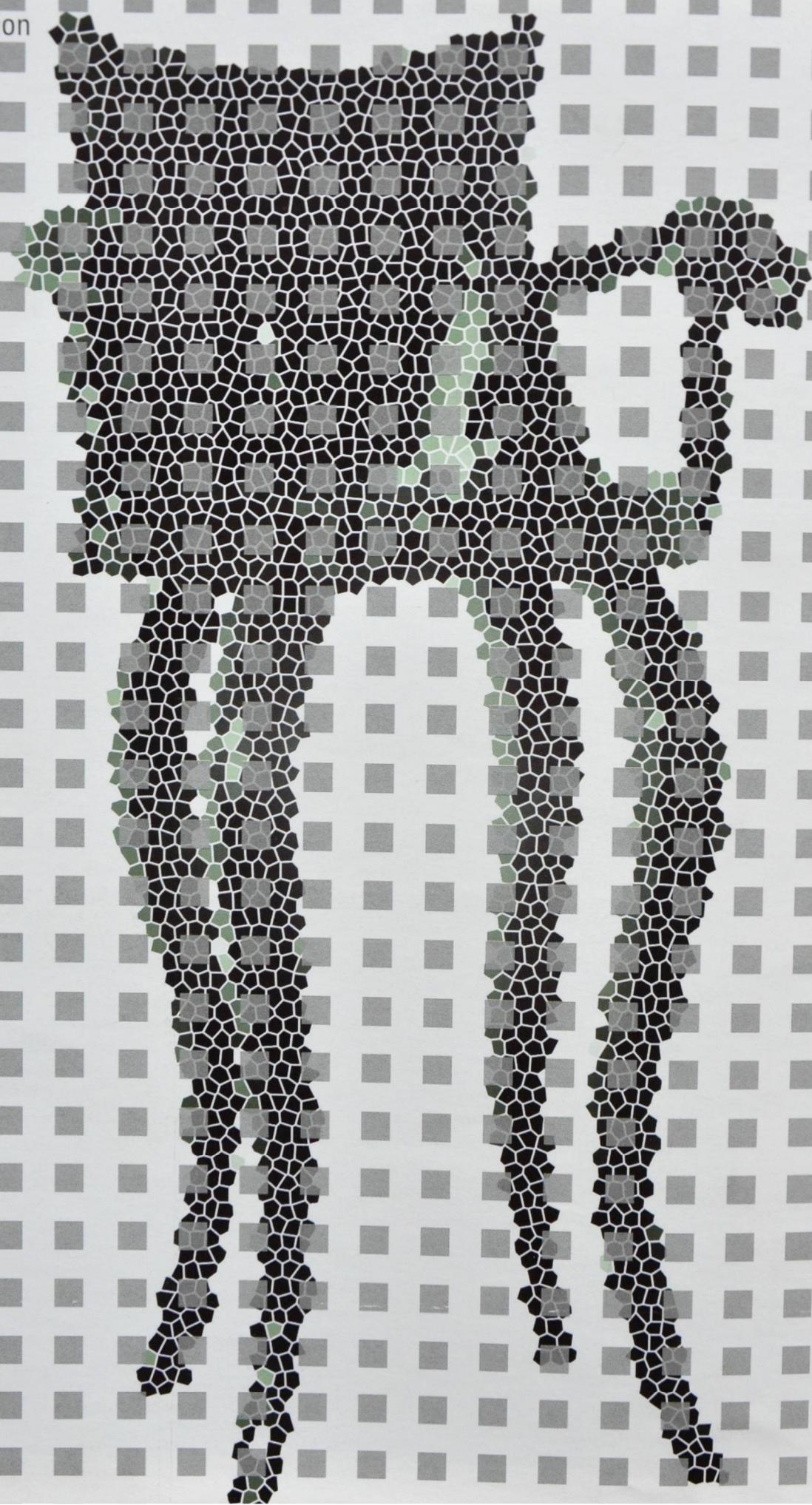


BODRUM KAT PLANI



ZEMİN KAT PLANI

bob coordination



Eif Konur

Çizge Mimarlık 1978 yılında Tahsin Konur tarafından kurulan bir aile şirketi. Ana merkezi İzmir olan Çizge Mimarlık 2006 yılında İstanbul-Nişantaşı ofisini kurmuş. İstanbul ofisinde tasarım daha önceden planda, Sadice ürünlerin teşhir edildiği bir mekan olmanın ötesinde bulunduğu şehrin kültürünün, insanların, hayatının birleştiği bir kesişim noktası yaratmayı amaçlayan Çizge kişiselleştirilmiş, kendine özgü tasarımlar yapıyor ve ağırlıklı olarak konut, ofis ve otel projelerinde yer alıyor.

#### Kendinizden bahseder misiniz?

'Gerçeği sorgulamak, düş gerçekleştirmek içindir.' Çizge 29 yıldır bu şekilde ilerliyor. Tasarım ve projelerimizi gerçekleştirirken zıtlıkların ve farklılıkların dükle birleşimin den oluşan bir anlayışla ilerliyoruz.

Hem mimarlık hem ürün tasarımları yapan bir firmasınız. Bu noktada bize, mimarlık ve tasarım anlayışınızdan bahseder misiniz?

Biz yalnızca ürün yapan değil, yeni bakış açıyla, yeni bir vizyonla özgün tasarımlar üreten bir firmayız. Tasarımlarımıza kendimizden ve kültürel kimliğimizden bir şeyler katıyoruz. Özgünlük yanında yerellik de tasarıma ayrı bir değer katıyor. Tasarımlarımızdaki kültürel derinliğin yanı sıra tasarım, sanat ve mimari üçlemesini bir araya getirip kaynaştırıyoruz. Ürün tasarımlarının mimarı ile entegrasyonuna önem veriyoruz. Tanımlamak gerekirse, karmaşık minimalizm bizi yansıtıyor diyebiliriz. Minimal her zaman net ve dingindir ve bu tasarımlarda fonksiyon ön plana çıkar, bu da algıda kolaylık sağlar. Bize ise bunun yanında kıvrımlı hatlar, yuvarlak çizgilerde var. Ve aynı zamanda ortaya çıkan ürünün kendine has düzenini ve konseptini oluşturan bir karmaşa ve onunda kendi içinde bir düzeni var. Bu da detaylar da gizli. Mimari ve ürün tasarımını bir arada gerçekleştirmek ve aynı zamanda üretetmek bizi diğerlerinden ayıran en önemli özellik. Tasarımda cesur olup beklenilerin çok üstünde, hala gerceğini koruyan bir düşü sunabilmek gerek.

Tasarıma farklı perspektiflerden bakan kişiler olmanız yaratım sürecinizi nasıl etkiliyor?

Mimarlığımızda farklı bakış açıları bir gelişim sürecini de beraberinde getiriyor. İlkimizin tasarım tercihlerindeki farklılıklar bizi olumlu yönde motive ediyor. Dış dünyadan düşüncelerin baktırıyoruz... Fakat farklı perspektiflerden. Ve bu bizi farkında olmadan yeni-

Tuğba Konur

#### Would you talk about yourself a little?

"Interrogating the reality is for materializing the fiction." This is how Çizge progressed in 29 years' time. We materialize our constructions and projects within a intelligence in which antagonism and difference is combined with fantasy.

You are a double oriented firm dealing with both architecture and product design. Would you talk about your understanding of architecture and design in this point?

We, as designers, are able to form the future positively as a result of our creativeness and ability to depict future. We can not be described as a firm that merely carves out products, but a firm that designs original projections through new viewpoints and new visions. We variegate our projects by adding something personal from our cultural identity. Localness as well as originality enriches design. In addition to the cultural depth in our projections, we bring together and integrate the trio of art, design and architecture. We give weight to product integration as well as design. If need to describe, it is possible to say that complicated minimalism is what reflects us. Minimal is always clear and calm and functionalism is stressed in these projections, which in turn ensures ease in perception. We add corrugated lines and circular scratches to these. There also exists an involution, coordinated in itself, that composes the original formation and concept of the product. This, withal, is hidden in details. Actualizing both architecture and product design with procreation at the same time is what differentiates us from others. You must be brave and present a dream that is far from what is expected, still keeping its actuality.

How does your diversified viewpoints to the world of design effect your process of creation?

Diversity of view points in our firm brings together a process of evolution. The disparity in our preferences of design motivates us positively. We set our eyes on the world of fiction from the outer world. But from different viewpoints. This, unawares, pushes us towards grasping what's new and extraordinary. We become able to contemplate things from one step forward as a result of the interfering ideas.



yi ve sıra dışı olani yakalamaya itiyor. Devamlı birbirile çatışan fikirlerin sonucunda her zaman bir adım önden bakabiliyoruz.

#### Proje ve tasarım sürecinizi bize anlatır misiniz?

İç mimari ve mimari özgü bir eylem değil; sorun çözme odaklı meslekler. Karşınıza çıkan sınırlar sizin yaticiliğınızı zorluyor ve farklı çözümler bulmaya itiyor. Tasarım ise sınırsız ve siz gerçekteñ özgürsünüz. Biz tasarımcı olarak bu sorunları keşfetip tanımlıyoruz; fakat önemli olan bu tanımı doğru yapabilmek. Hiçbir tasarım kusursuz, imalata hazır olarak olmuyor. Sürek çok önemli; biz bütün bu sürecin tasarım-üretim-sonuç aşamasına kadar birebir başında bulunduğuuz için ortaya çıkan sorunları minimuma indirebiliyoruz. Genele baktığımızda her aşamadaki zamanlama ve program sonuca giden yolda çok etkilidir. Yapılan projede hem müşterinin tüm isteklerini karşılayıp hem de onları yaratıcı çözümlerle tasarımındaki farklılığa doğru yönlendirebilmek ana temayı oluşturuyor.

#### Bu süreçte müşteri talepleri mi yoksa sizin kararlarınız mı belirleyici oluyor?

Mimari ve iç mimari tasarım kadar özgü bir eylem değil. İnsanlara yaşam alanları oluşturu-

#### Would you talk about your project and design process?

Interior design and architecture are not free actions, they are issues that are problem solving oriented. The problems that you face forces and pushes you towards finding new solutions. Design, on the other hand, is properly unlimited and you really are free. We, as designers, explore and define these problems, but the important thing is to truly define these issues. Any projection is perfect and ready for confection. The process is very important; because of the fact that we personally deal with the design-production-result phases of the process, we become able to minimize the emergent problems. Generally, timing and planning at every single phase is considerably important in the name of the way out to solution. Projects are based on the idea of meeting every single expectation of customers and directing them towards difference in design through creative solutions.

#### Which one is more effective in this process, customer demands or your personal judgements?

Inner architecture and architecture are not free actions like design. You generate areas of living for people and you shape up their dreams. You make up localities with suitable lay out and design that is adoptable for the user, assisting their needs and actions. This is why you project these areas as user oriented, of course the mutual concordance and trust of the company and the customer is very impor-



unuz ve hayatlarını şekillendiriyorsunuz. Birçok kriteri göz önünde bulundurarak yerlesmesini kullanıcıya uygun, onların isteklerini ve eylemlerini destekleyen mekânlar yaratırsınız. O yüzden bu alanları esas kullanıcılarına odaklı tasarıyorsunuz; tabi bu noktasını ve müşteriye firmanın karşılıklı uyum ve güveni çok önemli. Her projede müşterilerini firmamızın tasarım anlayışı ve mimari diliyle yorumluyoruz. Çizge, köklü bir anı olduğundan genelde bizim tarzımızı bilen ve aradığını bize bulabilecekler kapımızı açar. Projelerde bazen sıradan çözümler arayan müşterilerimiz bile yapılan sunumlardan sonra tasarımın büyüsüne kapılıp bizimle çok farklı bir yolda ilerleyebiliyor. İnsan ilişkileri de projelerde faktörler kadar önemli bir unsurdur.

**Yapıya imza attığınızda o artık tasarılayanın, kullanıcının ya da gözlemleyenin farkında olmasının etkisi altında kaldığı kültürel bir varlıktır. Ya da bir sandalye tasarladığınızda o artık sandalyeden çok daha fazlasıdır; onun artık bir felsefesi ve kimliği vardır. Tasarımlar bizi**

tant in this point. We try to catch up the middle point for both ends. The role that customers play through the process of creation is so important and you come across many problems that limit your freedom of creation. In every single project, we decipher the expectations of our customers with the design intelligence and architectural language of our firm. Because of the fact that Çizge is a rooted firm, generally people who are aware of our style and the ones who can find what they are looking for in our style knock our door. Even the ones looking for ordinary solutions sometimes get entranced by the projection that we put forward, and go along a completely different way with us after the presentation that we make. Human relations is an important element as much as other factors.

**Would you line up the concepts, function, aesthetic and comfort according to their importance in your product design?**

When you put signature to an architecture, it is from that moment onwards, a cultural being from which the designer, user or the observer, unawares, is affected. Or when you project a chair, that is then more than a chair, it bears a philosophy and identity afterwards. Projections are living things that are integrated with us, as reflections of our souls other than being economic and functional products. Function is indispensable but it is the designer who decides to the extent of its effect. The



zim için ekonomik ve işlevsel ürünlerden çok bize biniyle bütünlüşmiş, ruhumuzu yansıtıcıbildiği  
miz yaşayan varlıklardır. Fonksiyon vazgeçilmezdir; ama bu etkinin boyutuna tasarlayan ka-  
rar verir. Tasarımı yaratın hislerdir ve bir tasarım iyi bir form ve fonksiyondan çok daha faz-  
lasını içinde barındırmalıdır. Sizi bir bakişa kendine çekip size bir şeyler hissettirebilmeli,  
duguy dünyanzıla iletişim kurabilmelidir.

**Tasarımlarınızı yazılarla destekliyorsunuz, hangi farklı alanlardan besleniyorsunuz, hangi  
farklı disiplinler tasarımları sürecinizde yönlendirici olabiliyor?**

Tasarım hayatın bir yansımasıdır. Yürüdüğünüz sokak, gözüne çarpan bir manzara, kok-  
lادığınız bir çiçek, duyduğunuz bir müzik sizin bambaşka dünyalara götürebilir. Dolayısıyla  
yaşam tasarımlı besler. Yenilikler her zaman tasarımlı ayakta tutar. Gittiğimiz her yeni yer,  
tanıştığımız her yeni insan bir şekilde katılır bu birikime. Shakespeare'in sonelerinden esin-  
lenerek 2007 IDW standımızda "aşk"ı vurguladık. Ormanda kaybolmuş, birbirini arayan  
aşıklar olan Miss ve Mösöö koltukları, siyah pleksiglas born avize bu seneki konseptin par-  
çalarıydı.

senses are what form design and a projection should shelter more than a good form and function  
in itself. It should appeal you at the first glance and make you feel something by communicating with  
your world of senses.

**You assist your designs with your writings, what different areas feed you, which distinct disci-  
plines are effective in your process of design?**

Design is a reflection of the world. The street on which you walk, a view that catches your eye, a  
flower you smell, a melody you hear can all take you to utterly different lands. Whereat, life itself is  
what nourishes the world of design. Innovations always keep design alive. Every single place we  
go, each person we come across falls under this backlog. We stressed "love" through the inspira-  
tion of Shakespeare's sonnets in our 2007 IDW stand. The lovers lost in the forest and was looking  
for each other, Miss. and Monsieur chairs, black plexiglass born chandelier were part of this year's  
concept.

**How does it feel take place within the world of design as both a young person and a woman? Does  
it have difficulties or advantages?**



**Hem genç hem bayan olarak mimarlık ve tasarım dünyasında yer almak nasıl? Zorlukları ve avantajları var mı?**

Son yıllarda tasarım ve tasarımcıya verilen önem arttı. İşimizde ihtiyaç duyduğumuz güç ve enerjiye sahibiz. Bu bizim için önemli bir ilham kaynağı. Orjinal ve beklenmedik fikirlerle doğuyuz ve hepsini gerçekleştirmek için önumüzde bir sınır görmüyoruz. Bu cesaret ve heyecan her zaman için bir avantaj.

**Son olarak, Çizge Mimarlık'ın gelecek hedefleri nelerdir?**

Amacımız hiçbir zaman çok büyümek olmadı. İlleride yurtdışına yönelik hedeflerimiz var. Çizge'nin adının hep özel projelerde yer almasından yanayız. Mesela uluslararası arenada da Türkiye'de olduğu gibi aranan ve tercih edilen bir firma olmak istiyoruz. Fuarlar bu açıdan bizim için önemli. İnsanlarla iletişim kurmak ve onlara ulaşmak bir marka için en önemli hedef aslında. Dünyanın neresinde olursanız olun bir tasarımcı olarak aynı noktada kesişebiliriz. İşte tam bu noktada bir tasarım ağı oluşturup paylaşımıza geçmek gerek.

The weight given to design and designer have increased in the last few years. We possess the power and energy that is needed for our work, which constitutes an important source of inspiration for us. We are full of original and unexpected ideas and we can not imagine anything that can restrict us in the case of materializing these projects. This courage and excitement is always an advantage.

**Finally, what are the future objectives of Çizge?**

Our plans for the future are oriented towards abroad. Our main target has never been to enormously enlarge. We always line up with the fact that Çizge should take place in special projects. We want to be a wanted and preferable firm at the transnational arena as well as in Turkey. Therefore, fairs mean a lot to us. Communicating with people and touching them is the main objective for a brand actually. No matter at what point of the world you are, we can intersect at the common point as designers. And just at this point, it is necessary to compose a net of design and gang up.